

Kultur- och fritidsnämnden

Rapport Kulturfestival 2017

Uppdraget från Kultur- och fritidsnämnden

- Att invånarna ska få upptäcka och använda kulturen
- Bygga upp ett arrangörsnätverk

Resurser till projektet

1 samordnare från Kultur- och fritidsförvaltningen på max 20-25% av tjänst.
100.000 kr att fördela till arrangörer för evenemang
50.000 kr till marknadsföring

Riktlinjer för Kulturfestival 2017

Festivalen skulle ha ett gemensamt kulturfestivalprogram för hela kommunen.
Innehållet skulle hållas brett. Vad som innefattas i begreppet kultur lämnas till arrangörerna att tolka för att ha ett inkluderande förhållningssätt.
Evenemangen ska spridas ut i kommunen, ej indelat på dagar.
Programpunkterna kan gå omlott och krocka.
Att evenemangen är öppna och för alla åldrar, dvs. inga åldersbegränsningar genom alkoholserving.
Temat ”min berättelse” skulle hålla den röda tråden genom kulturprogrammen.

Genomförande

Två arrangörsträffar genomfördes i januari med 50-tal arrangörer från både föreningsliv och näringsliv för att börja bygga ett arrangörsnätverk. Träffarna genomfördes tillsammans med Visit Roslagen och Företag i Samverkan.

Ett 20-tal arrangörer anmälde sitt intresse för Kulturfestivalen och programmet innehöll cirka 50 evenemang. Festivalen genomfördes med mycket varierat besöksantal på de olika evenemangen.

Marknadsföring/mediebevakning

Kulturfestivalen annonserades i Annons Nytt och Sommartidningen som delas ut till alla hushåll i Östhammars kommun.

Helsidesreportage publicerades även i sommartidningen och UNTs sommarbilaga

Blänkare i Norrtäljes webbtidning

Facebook-annonser för olika målgrupper med en räckvidd på 29 605 personer (antal som sett annonsen) och interaktionsnivå på 2418 (antal som klickat, kommenterat eller delat annonsen)

Affischer i A2 och A3 format trycktes upp.

Programmet trycktes i 5000 ex, fickformat och distribuerades i början på juni genom bibliotek och turistbyråer där arrangörerna kunde hämta program och affischer och hjälpa till med distributionen.

Kulturfestivalens program

Musik - Folkpop, klassisk jazz, 50-talsklassiker och folkmusik, allsång, musiklek för barn
Dans - Tango, Salsa, gammeldans, linedance
Teater - Performancekonst, barnteater, historisk teater och Molière
Litteratur - föreläsning, författarbesök, poesiläsningar
Konst - utställningar, akvarell, skulpturer, keramik
Kulturarv - folkmusik, visningar av smedja, spökvandringar på herrgård,
Hantverk - smideskurs
Övrigt - yoga, sup yoga, motionstävlingar, morgongympa, veteranbilar, loppis, matkultur,
ungdomsaktiviteter genom sommarlovsaktiviteterna, cirkus

Programmet blev mycket brett och mycket lokalkultur presenterades. De evenemang som hade många olika programpunkter på en och samma plats drog fler besökare. Exempel Stensunda Musik och Kulturförenings kväll i Ekeby Bygdegård och Källörs Kulturdag.

Detta år lämnades mycket fria tyglar i upplägg och utformning. Många programpunkter var evenemang som skulle genomförts oavsett om Kulturfestivalen hade genomförts och som sträckte sig under en längre period under sommaren. Delar av programmet blev därför mer ett urplock av sommarens evenemang än en speciell Kulturfestival.

Bredd, var går gränsen för kultur?

Kritik uppkom innan Kulturfestivalen med skilda infallsvinklar. Den ena att Kulturfestivalen inte ska bli ett jippo där vad som helst kan räknas som kultur. Den andra kritiken bestod i att begreppet "kultur" kan betyda så mycket mer än "musik, teater och dans". Den senare inte medveten om att riktlinjen för festivalen var egen tolkning av begreppet kultur.

I programmet togs även gudstjänster upp som en del av ett kulturhistoriskt arv och med musikaliska inslag.

Festivalen i siffror (inkl. sommarlovsaktiviteterna)

| | |
|--|--------------------------------------|
| Antal programpunkter i programmet | 53 (60) |
| Antal arrangörer | 24 (28) |
| Antal besökare av inkomna uppgifter | 770 (1020) |
| Antal svar från arrangörer | 13 av 24 |
| Uppskattat totalt besöksantal | 1370 (1620) |
| Målgrupper: | programpunkter |
| Barn & unga | 7 (14 inkl. sommarlovsaktiviteterna) |
| Familj, flera aktiviteter som riktar sig till olika målgrupper | 3 |
| Vuxna totalt, 30+/50+ | 43, 10/33 |

Ekonomiskt resultat

| Kulturfestival | Budget | Utfall |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| Grafisk formgivning | 30 000 | 21 460 |
| Annonsering tidning | 20 000 | 8 300 |
| Annonsering digitalt | 10 000 | 8 381 |
| Tryck | 10 000 | 7 130 |
| Möteskostnader/arrangör | 5 000 | 4 150 |
| Stöd till arrangörer | 100 000 | 89 600 |
| SUMMA | 175 000 | 139 021 |

Stöd till arrangörer, specifikation

| Arrangörer | Kulturfestivalsprogram | Utfall |
|------------------------|-------------------------------|---------------|
| Hargshamns Folkets hus | Dans | 4000 |
| Stenungsund | Lilla festivalen | 20000 |
| Teater Oland | Gryningsväsen | 5000 |
| Källör | Kulturdag | 24000 |
| Österby vänförening | Konserter | 9100 |
| Simbadet | Barnteater | 7500 |
| Öregrund församling | Barnens dag, musikprogram | 20000 |
| | | 89600 |

Förslag på utveckling av fesitvalen:

- **Tydliggörande av riktlinjer och mål för kommunen och arrangörer.**
För att Kulturfestivalen ska få ett eget syfte och inte enbart vara ett urplock av sommarens ordinarie utbud kanske vissa evenemang behövs uteslutas eller anpassas. Till kommande år bör vi hålla en diskussion i början av projektperioden med arbetsgruppen kring syftet med de olika aktiviteterna och balansen mellan kommersiella intressen och kommunala mål. *Syftet med att få invånare att använda och upptäcka kulturen behöver framhållas.* I Tierps kommun annonserar exempelvis inte kommunen för evenemang som riktar sig till endast medlemmar t.ex. årsmöten/medlemsmöten eller politiska och ideologiska sammankomster samt gudstjänster. Riktlinjerna kan även tydliggöra hur kulturfestivalens program ska förhålla sig till religiösa och politiska evenemang, försäljningar som loppis, marknadsstånd och dylikt. En urvalsprocess och dialog måste finnas annars blir evenemanget enbart ett urklipp ur ett sommarevenemangsprogram.
- **Konceptutveckla.**
Planera evenemang med konstnärliga uttryck på speciella platser/miljöer. Skapa unika upplevelser som kan vara intressant för besökare utanför den egna orten.
- **Fokusera på att samla fler programpunkter på färre avgränsade platser.**
Samordna olika resurser inom förvaltningen. Sommarlovsaktiviteter, biblioteksprogram och anläggningstillgång.
- **Mätbara mål bör upprättas kring utbudets innehåll och på besökarnas antal, ålder och geografisk räckvidd.**
Är detta ett evenemang som är viktigt för att profilera kommunen ut mot besökare utanför kommunen behöver både koncept och kommunikationsplan ändras?
- **Uppmuntra arrangemang som brygger mellan orterna.**
För att arbeta på relationerna inom kommunen skulle det vara intressant med evenemang/arrangörer som byter miljö.
- **Outsourca programmet eller ta in mer resurser.**
För att kunna ge ett sådant brett program en rättvis exponering behöver de enskilda programpunkterna presenteras djupare. För mycket av den samordnande arbetstiden som till projektet går åt till att jaga uppgifter av arrangörerna. Detta skulle behöva effektiviseras eller ges mera resurser. Ett mer redaktionellt arbete skulle kunna upphandlas. Med ett stort antal programpunkter behövs en mindre bilaga ges ut. För detta krävs mer pengar till Marknadsföring.
- **Tydligare information om tillgänglighet och uppmuntra till att öka tillgängligheten på evenemangen.**

Orsaker som kan påverka besöksantalet

1) *Innehållet är inte tillräckligt intressant för besökare.*

Åtgärder: konceptutveckla (hitta "Unique Selling Point" för projektet), tydligare gemensamma mål mellan arrangörer och nämnd/förvaltning. Arrangörsutveckling (flerårig strategi).

2) *Programpunkterna och festivalen nådde inte ut till rätt personer.*

Åtgärder: ändra kommunikationsplan och fördela de ekonomiska resurserna på annat sätt till exempel 100.000 kr på marknadsföring och 50.000 kr till evenemang.

3) *Tiden på året är inte optimalt.*

Åtgärder: prova andra tider på året.

Dessa åtgärder kan vi justera, dock inte allt på samma gång.

Utvärdering arrangörer

UTVÄRDERINGSFRÅGOR KULTURFESTIVAL 2017

F1) Vilken typ av evenemang anordnade du? (Konstutställning, konsert, danskurs, teater osv.)

F2) När hölls evenemanget? (datum)

F3) Vilken målgrupp vände sig ditt evenemang till?

- Barn & ungdomar under 18 år

- Vuxna 18-49 år

- Vuxna 50+

F4) Hur många besökare fick ditt evenemang?

F5) Vad tycker du det finns för fördelar med att genomföra en gemensam Kulturfestival för hela kommunen?

F6) Vad tycker du det finns för nackdelar med ett gemensamt Kulturfestivalsprogram?

F7) Vilka utvecklingsmöjligheter ser du för kommande år för Kulturfestivalen som helhet?

F8) Vilka utvecklingsmöjligheter ser du för ditt egna evenemang kommande år?

F9) Övrigt som du vill få med i utvärderingen?

Utvärdering skickades ut till alla arrangörer i mitten på juli. Sista datum för svar var 29 augusti. 13 av 24 arrangörer har svarat.

Utvärdering Kulturfestival arrangörers kommentarer

Fråga 5) Vad tycker du det finns för fördelar med att genomföra en gemensam Kulturfestival för hela kommunen?

"Det skapar engagemang och bidrar till kreativitet på de enskilda orterna, samtidigt som ett visst ekonomiskt stöd stärker möjligheten för ideella aktörer att delta och att t ex engagera artister. Att kommunen marknadsför festivalen som helhet är också bra."

"Mer samarbete & inspiration, mer kännedom om varandra som arrangörer eller eldsjälur, gemensam & sammanhållande marknadsföring,"

"Annonseringen framför allt, som gör att det går att nå ut till en mycket större målgrupp än just det som vi vänder oss till. Kan det dessutom bli en stor vecka, så är väl förhoppningen att just denna vecka så åker övriga Sverige till Östhammars kommun för att uppleva kultur."

"Kan vara ett sätt att marknadsföra kommunen."

"Det kanske blir lättare att nå ut till folk med ett enhetligt koncept med fokus på olika typer av kultur."

"Gemensam marknadsföring om det fungerar bra."

"Möten mellan föreningar och andra aktörer som i förlängningen ger flera möjligheter att dela med sig och utöva sina intressen. Det jättefina stödet från kommun med ekonomiskt stöd och marknadsföring har ju gjort att vi i vår förening kunnat få till ett brett utbud."

"Bra att synas tillsammans som en kommun som satsar på kultur och har ett kulturcentrum i Österbybruk Med ett gemensamt program så kan man dra fler besökare."

"Inga. Förutom foldern fanns inget som helst tecken för att det rörde sig om en "gemensam kulturfestival för hela kommunen"."

"Samlande och vidgande perspektiv på lokalsamhället. Ett bra sätt att presentera kommunen för utomstående."

"Jag tycker att det finns fördelar framförallt med att man går ut med ett gemensamt evenemang."

Fråga 6) Vad tycker du det finns för nackdelar med ett gemensamt Kulturfestivalsprogram?

"Det finns en risk att olika arrangemang på olika orter konkurrerar med varann om publiken. Mindre orter behöver nå ut bredare är både den egna orten och kommunen, om syftet är att få en större publik och publicitet."

"Inga hittills"

"Problemet är väl endast om det är två evenemang samtidigt som man vill gå på."

"Det beror på hur det marknadsförs så att det inte "kostar mer än det smakar"."

"Jag vet inte."

"Evenemang kan krocka."

"Skulle vara att det är för många roliga aktiviteter på en gång..... svårt att välja."

"Med att tydligare fördela dagarna mellan de olika orterna kan man nog dra fler besökare så att de inte måste välja var de vill åka."

"Att det innebär mera arbete för oss som arrangör. Vårt evenemang hade lika bra kunnat genomföras utan tidskrävande arrangörsträffar."

"Låt varje ort utveckla sin särart och gör den tydligare."

"Inga, så länge det inte får kosta något och man inte är överens om, vad man skall satsa på utan var och en är välkommen att köra sitt eget race."

Nackdelarna är att det är så mycket som sker samtidigt så att man inte hinner med allt som händer.

F7) Vilka utvecklingsmöjligheter ser du för kommande år för Kulturfestivalen som helhet?

"I vår förening har vi, mot bakgrund av ovanstående, en tanke om att varje lite större ort borde få sin egen helg under sommaren, lite som Konsertkarusellen. Det gör det lättare att samla resurser, både vad gäller marknadsföring och evenemang som går utanpå det som ändå skulle hända på orten, även utan festival"

"Tydligare info och upplägg, gärna ett möte med intresserade arrangörer innan programpunkter fastläggs."

"(Samma som F5) Annonseringen framför allt, som gör att det går att nå ut till en mycket större målgrupp än just det som vi vänder oss till. Kan det dessutom bli en stor vecka, så är väl förhoppningen att just denna vecka så åker övriga Sverige till Östhammars kommun för att uppleva kultur."

"Mer betoning på KULTUR - undvik jippon - så att det blir en riktig KULTURfestival. Annars byt namn på festivalen."

"Mer tid och pengar bör läggas på marknadsföring. För mig var det väldigt svårt att marknadsföra mitt eget evenemang då jag inte ens bor i Östhammar."

"Kanske några inbjudna kända musiker, skådespelare och bildkonstnärer."

"Att Kulturfestivalen fortsätter med den nuvarande kursen och inriktningen. Tror den utvecklas automatiskt av deltagarna. En bra idé är att ha någon form av tema."

"Jag tycker att tidpunkten som programmet nu är inte är optimal, Ett gemensamt evenemang som hölls under en period av år var "Trästocksfestivalen" som var en lördag/söndag i början av augusti på Krutudden. Det var många lokala band som uppträdde och det drog mycket folk. En tidpunkt då man startar upp efter sommaren och det är en fin känsla att komma samman igen. Jag tror väldigt mycket på ett tryckt gemensamt program som alla får i brevlådan."

F8) Vilka utvecklingsmöjligheter ser du för ditt egna evenemang kommande år?

"Österby spelmän gjorde ett lysande framträdande i det lilla formatet, på festivaltemat "min berättelse"! Det skulle kunna utvidgas till en bredare publik. Vi skulle också gärna fortsätta med att bjuda in musiker till särskilda evenemang, med utgångspunkt i vår egen kännedom om duktiga musiker av olika genrer i länet."

"Med fler ansvariga vuxna kan mer aktiviteter och struktur erbjudas barnen."

"Att få knyta ihop påse med en trevlig eftermiddag, där alla har något som passar sitt intresse."

"Konstutställningar kan utvecklas med workshops t.ex."

"Bättre marknadsföring."

"Vi skulle kunna jobba med något gemensamt projekt i gruppen om vi får tid och resurser."

"Starta vår planering lite tidigare. Vi förbättrar det som inte blev så bra. Att vi lägger mer krut på aktiviteter för barnen. Bättre ljud....."

"Om festivalen ligger kvar vecka 26 även nästa år så kommer jag att ha tomt i galleriet i veckan för evenemang och en vernissage lördag 30/7."

"Inga alls."

"På flera områden. Utöka framförandet och marknadsföra det mer aktivt."

"För vår del tänker jag mig att vi kan ha danskurser i två dagar och sedan danskväll under kulturfestivalsveckan."

F9) Övrigt som du vill få med i utvärderingen?

"Vi känner att för lite har gjorts för att satsa på marknadsföring. Det gäller oss själva och det är en lärdom. Men vi skulle också önska oss gemensamt marknadsföringsmaterial som kan anpassas till varje enskilt evenemang. Där det syns att det är kulturfestivalen, men där det också finns utrymme att tillfoga text, och kanske bild"

"En redogörelse av kommunens kostnader samt ev. arrangörsstöd."

"Konsten i Östhammar bör synas varje dag i marknadsföringen. Många hade inte sett att vi hade en utställning. Antalet besökare har vi gissat eftersom vi inte var där hela tiden. installationerna fanns i Källörsparken i 5 dagar."

"Vi missa i marknadsföringen för Alunda tätort. Det får bli bättre till nästa år."

"Jag hade massor med programbroschyrer kvar eftersom de kom så sent. Satsa på en stor gemensam annons och färre broschyrer stället. Våga lyfta enskilda aktörer och evenemang på varje ort som är särskilt unika, det hjälper alla."

"Vad menas egentligen med kultur? Och inte minst "festival"? = En rad osammanhängande evenemang, bara det lockar turister till kommunen?"

"Positivt var tidigare då man hade en gemensam invigning. Kan gärna vara med lokala förmågor. Blir som ett startskott."

Rapporten upprättad av

Lisa Karm Togo